

VENTE & MARKETING

PUBLICITÉ Meta + MODULE CANVA

Objectifs :

Planifier, créer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur les plateformes Meta (Facebook et Instagram) pour atteindre vos objectifs marketing.

Les points forts ?

Une approche pratique et immersive : travaillez directement sur votre projet et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé. En mettant l'accent sur le travail direct sur le projet, la formation vise à fournir non seulement des connaissances théoriques, mais aussi des compétences pratiques.

Pour qui ?

Chefs d'entreprises et salariés souhaitant développer leur visibilité sur les réseaux sociaux.

Durée :

2 jours, soit
14h00
en présentiel.
Adaptation en
distanciel possible.

Participants :

Formation
individuelle

Prérequis :

Avoir un
ordinateur

Lieu:

En distanciel (via
Zoom, teams ou
autre)

Tarif individuel

980€

Formation animée par **Maxime Trabattoni**

- Diplômé en stratégie digitale et PDG chez Webnova.re
- Spécialisé en e-commerce et stratégie digitale marketing



Du clic à la conversion, je t'accompagne à bâtir une stratégie digitale performante et un e-commerce qui cartonne.



PROGRAMME

1. Maîtriser l'Interface du Gestionnaire de Publicités Facebook

- Explorer les différentes sections et fonctionnalités de l'interface
- Comprendre les différents objectifs de campagne pour définir des stratégies adaptées
- Diffuser ses publicités et choisir sa plateforme en fonction des objectifs

2. Créer son ciblage et piloter le budget

- Mettre en place des stratégies de ciblage basées sur la localisation et les caractéristiques démographiques
- Créer une audience similaire à celle existante
- Définir un budget efficace en fonction des objectifs
- Analyser les performances publicitaires et ajuster le budget en conséquence

3. Établir un calendrier marketing

- Élaborer une stratégie de publication en alignement avec vos objectifs marketing
- Utiliser un calendrier pour planifier efficacement les publications et maximiser l'impact
- Anticiper et programmer vos publications

4. Créez vos visuels avec Canva

- Connaître les dimensions recommandées pour chaque type d'annonce sur Facebook
- Utiliser Canva pour créer des visuels attrayants et conformes aux normes publicitaires
- Garantir la conformité des publicités

Modalités pédagogiques

- Approche interactive combinant théorie, exercices pratiques, et échanges pour favoriser l'ancrage des apprentissages.
- Support pédagogique remis à chaque participant, incluant fiches pratiques et ressources pour la mise en pratique post-formation.

Modalités d'évaluation

- Recueil des besoins en amont de la formation.
- Évaluation continue par exercices et mises en situation, avec un quiz et/ou exercice final pour valider les acquis.
- Bilan individuel en fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et auto-évaluation.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone avec un entretien préalable possible ; inscriptions ouvertes jusqu'à deux semaines avant la formation.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.