

MANAGEMENT

RÉSOLUDRE LE PROBLÈME DU DÉSENGAGEMENT PAR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Objectifs :

- Analyser les causes du désengagement au sein de l'équipe.
- Élaborer des stratégies d'amélioration pour favoriser la participation active de l'équipe.
- Mettre en œuvre des actions concrètes et collaboratives pour restaurer l'engagement au sein de l'équipe.
- Évaluer l'impact des initiatives sur l'engagement global et ajuster les stratégies en conséquence.

Les points forts ?

Plus qu'une formation, une FORMACTION ! Une pédagogie active et participative avec une véritable boîte à outils et des plans d'actions personnalisés.

Pour qui ?

Managers débutants ou confirmés, chefs d'entreprises, personnels RH qui souhaitent réduire le turn-over et fidéliser leurs employés.

Durée :
2 jours, soit
14h00
en présentiel.
Adaptation en
distanciel possible.

Participants :
Individuel ou
collectif

Prérequis :
Aucun

Lieu:
Entreprise ou
location de salle à
la charge du client.

Tarif individuel :
1120€

Tarif groupe INTRA :
(2 à 8 personnes)
2240€

Formation animée par Cindy Lefèvre

- Diplômée en Coaching et en Management des entreprises
- Spécialisée dans les défis du management actuel et de la communication interpersonnelle

 *Incarner son leadership, c'est comprendre, fédérer et inspirer. J'accompagne les managers à relever les défis d'aujourd'hui en cultivant une communication authentique et un management performant.*



PROGRAMME

1. Analyser les causes du désengagement au sein de l'équipe en utilisant des méthodes d'évaluation participatives.

- Identifier les signes de désengagement.
- Collecter les données sur les sources potentielles de désengagement.
- Comprendre les facteurs individuels et organisationnels du désengagement.

2. Élaborer des stratégies d'amélioration basées sur l'intelligence collective pour favoriser la participation active de l'équipe.

- Connaître les principes de l'intelligence collective et son impact sur l'engagement.
- Maîtriser les techniques de brainstorming et de prise de décision participative.
- Maîtriser les méthodes de co-création pour générer des solutions adaptées aux besoins de l'équipe.

3. Mettre en œuvre des actions concrètes et collaboratives pour restaurer l'engagement au sein de l'équipe.

- Planifier et structurer des actions immédiates.
- Identifier les rôles de chacun dans la mise en œuvre des solutions.
- Suivre régulièrement les actions et ajustements basés sur les retours de l'équipe.

4. Évaluer l'impact des initiatives sur l'engagement global et ajuster les stratégies en conséquence.

- Évaluer l'engagement individuel et collectif.
- Analyser les résultats obtenus après la mise en œuvre des actions.
- Ajuster les stratégies en fonction des retours et des évolutions organisationnelles.

Modalités pédagogiques

- Approche interactive combinant théorie, exercices pratiques, et échanges pour favoriser l'ancrage des apprentissages.
- Support pédagogique remis à chaque participant, incluant fiches pratiques et ressources pour la mise en pratique post-formation.

Modalités d'évaluation

- Recueil des besoins en amont de la formation.
- Évaluation continue par exercices et mises en situation, avec un quiz et/ou exercice final pour valider les acquis.
- Bilan individuel en fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et auto-évaluation.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone avec un entretien préalable possible ; inscriptions ouvertes jusqu'à deux semaines avant la formation.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.