

CRÉER SON E-COMMERCE AVEC **shopify**

Objectifs :

- Créer sa plateforme e-commerce avec Shopify
- Gérer les collections et fiches produits
- Promouvoir son e-commerce avec les outils marketing intégrés

Les points forts ?

Une approche pratique et immersive : Transformez vos ambitions en réalité avec notre formation qui place la pratique au cœur de l'apprentissage. De la conception de votre boutique en ligne à la gestion des transactions, plongez directement dans l'action pour maîtriser chaque étape du processus et concrétiser votre succès entrepreneurial.

Pour qui ?

Chefs d'entreprises et salariés souhaitant développer leur activité sur le web, vente de service et/ou de produits.

Durée : 2 jours, soit 14h00 en présentiel. Adaptation en distanciel possible.	Participants : 10 personnes maximum Prérequis : Aisance en informatique, disposer d'un ordinateur	Lieu: Location de salle	Tarif individuel 990€
---	---	-----------------------------------	---------------------------------

MODALITÉS D'ACCÈS

Recueil des besoins, inscription dès l'ouverture de la session jusqu'à 2 jours avant le début d'entrée en formation. Signature d'une convention de formation, émargements et remise d'une attestation de fin de formation. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour tout autre handicap, veuillez contacter M.Lefèvre Cindy , référente handicap pour adaptation logistique, pédagogique, organisationnelle et de compensation.

MODALITÉS

- **Modalités pédagogiques :**

Une pédagogie active mixant apports théoriques et mise en pratique sur un projet individuel.

- **Modalités d'évaluation :**

Test de positionnement en amont de la formation. Auto-évaluation à chaque séquence de formation pour valider l'acquisition au fur et à mesure. Évaluation de fin de formation avec le livrable de la boutique test. Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

“

Formation animée par Jonathan Dewaele

- Développeur web et expert Shopify depuis plus de 10 ans.
- Fondateur et gérant de *Axiom Marketing*, agence web marketing.



*Mon leitmotiv ?
Toujours avoir foi en soi,
peu importe les obstacles !*

”

PROGRAMME

1. Créer un compte Shopify et explorer les fonctionnalités de base

- Découvrir l'outil Shopify, atouts et avantages
- Créer son compte
- Naviguer dans l'interface et découvrir les fonctionnalités principales de Shopify

2. Paramétrer et configurer sa boutique

- Choisir son template et personnaliser son design
- Découvrir les principes de conception responsive pour garantir une expérience utilisateur optimale
- Choisir son nom de domaine personnalisé et le créer
- Ajouter, modifier et gérer les produits ou services
- Organiser efficacement les produits en catégories pour une navigation aisée.
- Paramétrer les moyens de paiements et les expéditions

3. Promouvoir son e-commerce grâce aux outils marketing intégrés

- Élaborer sa stratégie de marketing
- Utiliser les promotions, le mailing et les réseaux sociaux pour maximiser la visibilité
- Explorer les outils d'analyse intégrés pour suivre les performances de la boutique.
- Optimiser ses performances basées sur les résultats analytiques.

4. Identifier les aspects légaux liés à l'e-commerce et mettre en place les pratiques conformes à la législation en vigueur

- Appliquer les droits du consommateur, mentions légales et conditions générales de ventes
- Connaître les exigences du RGPD liées à la collecte et au traitement des données.
- Assurer la protection des données des clients.