

PUBLICITÉ Meta

+ MODULE CANVA

Objectifs :

Planifier, créer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur les plateformes Meta (Facebook et Instagram) pour atteindre vos objectifs marketing.

Les points forts ?

Une approche pratique et immersive : travaillez directement sur votre projet et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé. En mettant l'accent sur le travail direct sur le projet, la formation vise à fournir non seulement des connaissances théoriques, mais aussi des compétences pratiques.

Pour qui ?

Chefs d'entreprises et salariés souhaitant développer leur visibilité sur les réseaux sociaux.

Durée :

2 jours, soit
14h00

en présentiel.
Adaptation en
distanciel possible.

Participants :

10 personnes
maximum

Prérequis :

Aucun

Lieu:

Location de salle

Tarif individuel

990€

MODALITÉS D'ACCÈS

Recueil des besoins, inscription dès l'ouverture de la session jusqu'à 2 jours avant le début d'entrée en formation. Signature d'une convention de formation, émargements et remise d'une attestation de fin de formation. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour tout autre handicap, veuillez contacter M.Lefèvre Cindy , référente handicap pour adaptation logistique, pédagogique, organisationnelle et de compensation.

MODALITÉS

- **Modalités pédagogiques :**

Une pédagogie active mixant apports théoriques et mise en pratique sur un projet individuel.

- **Modalités d'évaluation :**

Test de positionnement en amont de la formation. Auto-évaluation à chaque séquence de formation pour valider l'acquisition au fur et à mesure. Évaluation de fin de formation sous forme de quizz. Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.

- **Modalités administratives :**

Convention de formation, émargements et remise d'une attestation de fin de formation.

“

Formation animée par Jonathan Dewaele

- Développeur web et expert Shopify depuis plus de 10 ans.
- Fondateur et gérant de *Axiom Marketing*, agence web marketing.



*Mon leitmotiv ?
Toujours avoir foi en soi,
peu importe les obstacles !*

”

PROGRAMME

1. Maîtriser l'Interface du Gestionnaire de Publicités Facebook

- Explorer les différentes sections et fonctionnalités de l'interface
- Comprendre les différents objectifs de campagne pour définir des stratégies adaptées
- Diffuser ses publicités et choisir sa plateforme en fonction des objectifs

2. Créer son ciblage et piloter le budget

- Mettre en place des stratégies de ciblage basées sur la localisation et les caractéristiques démographiques
- Créer une audience similaire à celle existante
- Définir un budget efficace en fonction des objectifs
- Analyser les performances publicitaires et ajuster le budget en conséquence

3. Établir un calendrier marketing

- Élaborer une stratégie de publication en alignement avec vos objectifs marketing
- Utiliser un calendrier pour planifier efficacement les publications et maximiser l'impact
- Anticiper et programmer vos publications

4. Créez vos visuels avec Canva

- Connaître les dimensions recommandées pour chaque type d'annonce sur Facebook
- Utiliser Canva pour créer des visuels attrayants et conformes aux normes publicitaires
- Garantir la conformité des publicités