

# MANAGER LA GÉNÉRATION Z

## Objectifs :

- Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z".
- Gérer les situations difficiles

## Les points forts ?

Plus qu'une formation, une FORMACTION ! Une pédagogie active et participative avec une véritable boîte à outils et des plans d'actions personnalisés.

## Pour qui ?

- Managers débutants ou confirmés qui souhaitent améliorer leur communication avec la génération Z
- Tuteurs / maîtres d'apprentissage
- Personnels RH qui souhaitent apporter des solutions pour lutter contre le désengagement de cette génération

### Durée :

1 jour, soit  
7h00  
en présentiel.  
Adaptation en  
distanciel possible.

### Participants :

10 personnes  
maximum

### Prérequis :

Aucun

### Lieu:

Formations inter-  
entreprises :  
Location de salle  
Pour l'intra :  
Entreprise du client

### Tarif individuel

**INTER :**  
300€

### Tarif groupe INTRA :

1200€

## MODALITÉS D'ACCÈS

Recueil des besoins, inscription dès l'ouverture de la session jusqu'à 2 jours avant le début d'entrée en formation. Signature d'une convention de formation, émargements et remise d'une attestation de fin de formation. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour tout autre handicap, veuillez contacter M.Lefèvre Cindy, référente handicap pour adaptation logistique, pédagogique, organisationnelle et de compensation.

# MODALITÉS

- **Modalités pédagogiques :**

Une pédagogie active favorisant les partages d'expériences et les mises en situations réelles.

- **Modalités d'évaluation :**

Test de positionnement en amont de la formation. Étude de cas et jeux de rôle pour vérifier la bonne acquisition des compétences en cours de formation.

- **Modalités administratives :**

Convention de formation, émargements et remise d'une attestation de fin de formation.

“

## Formation animée par Cindy Lefèvre

- Diplômée formatrice pour adultes
- Spécialisée en management et développement personnel avec plus de 10 ans d'expérience dans le management d'équipe



*Mon leitmotiv ?  
Le dépassement de soi et la  
dynamique d'équipe !*

”

## PROGRAMME

### 1. Comprendre la génération Z dans l'entreprise

- Analyser les comportements
- Porter un regard nouveau sur les "Z".
- Comprendre le mode relationnel des "Z" et leur rapport à la hiérarchie.
- Étude comparative des "Z" avec les autres générations.

### 2. Communiquer efficacement avec les "Z"

- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.
- Oser inventer de nouveaux modes de communication.

### 3. Intégrer les "Z" dans les équipes

- Investir sur la complémentarité des acteurs.
- Savoir gérer les conflits transgénérationnels, créer des partenariats.
- Jouer la carte de l'intégration adaptée.

### 4. Comprendre comment motiver les "Z"

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.
- Concilier la motivation des "Z" et les besoins de l'entreprise.

### 5. Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- Savoir jouer sur des modes de management adaptés.
- Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages.
- Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique.
- Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z".